

Dia das Mães 2025 **Grande ABC**

abril / 2025

Pesquisa de Intenção de Compras

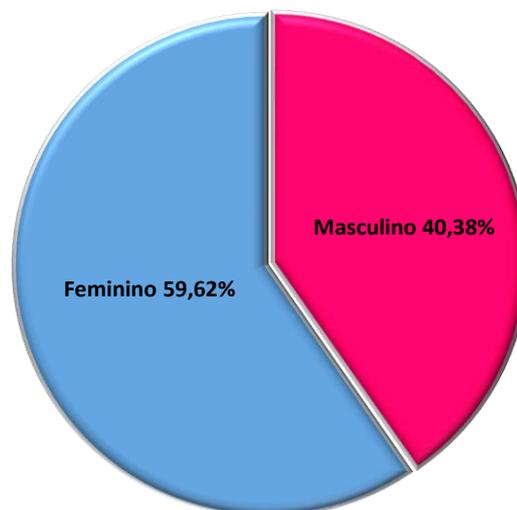
Tradicionalmente o Dia das Mães é uma das datas de maior movimentação comercial no ano. A figura da mãe e todo o afeto e memória em torno dela fazem com que poucas famílias deixem de presentear ou celebrar esta data.

A pesquisa para apurar a intenção de compras dos consumidores para o Grande ABC para o dia das Mães de 2025, realizada pela Strong Business School e a Associação comercial e Industrial de Santo André (ACISA), foi realizada entre os dias 02 e 25 de abril. Ao todo foram entrevistadas pouco mais de 508 pessoas, com questionários validados, distribuídas pelas sete cidades do Grande ABC. O que garantiu uma amostra com 90% de confiança e margem de erro de 3,6 pontos percentuais.

Os entrevistados / consumidores

As mulheres compuseram mais de 59% da amostra entrevistada. Elas estão dispostas a pagar um preço médio de R\$175 e planejam um gasto médio com a compra de presentes de R\$293. Já os homens revelaram estar dispostos a pagar um preço maior e a gastar mais, sendo os respectivos valores médios de R\$263 e de R\$464.

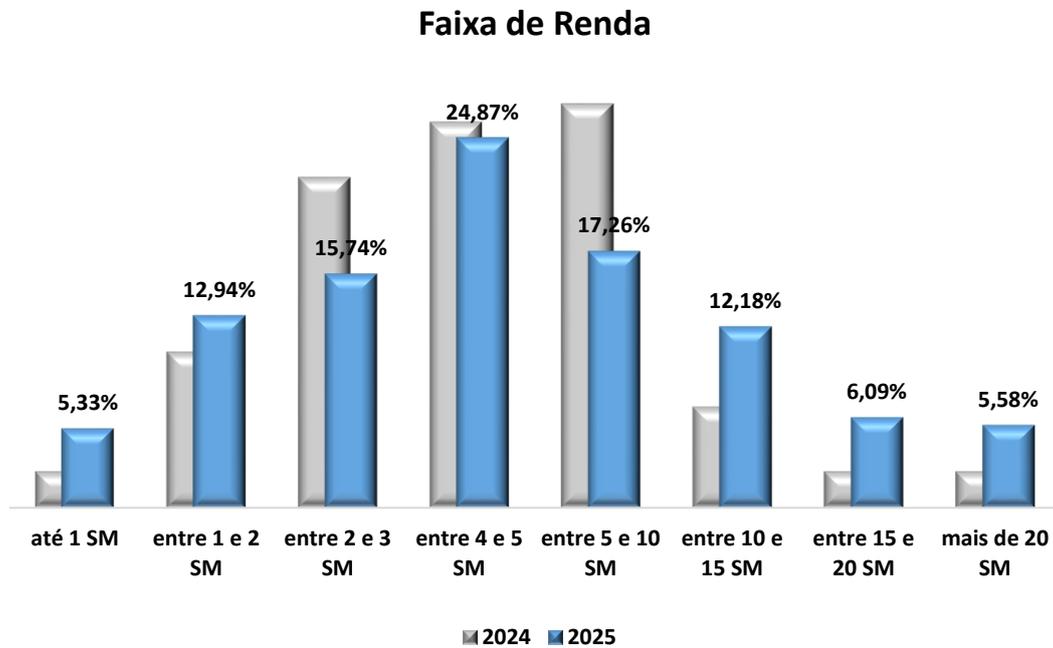
Gênero



Com relação à renda familiar declarada, 53% dos entrevistados declararam renda familiar entre 2 e 5 Salários-Mínimos, e 17% entre 5 e 10 Salários-Mínimos. Na ponta superior, 23% declararam renda familiar superior a 10 Salários-Mínimos. Os demais revelaram renda familiar inferior a 2 Salários-Mínimos.

Dia das Mães 2025 Grande ABC

abril / 2025

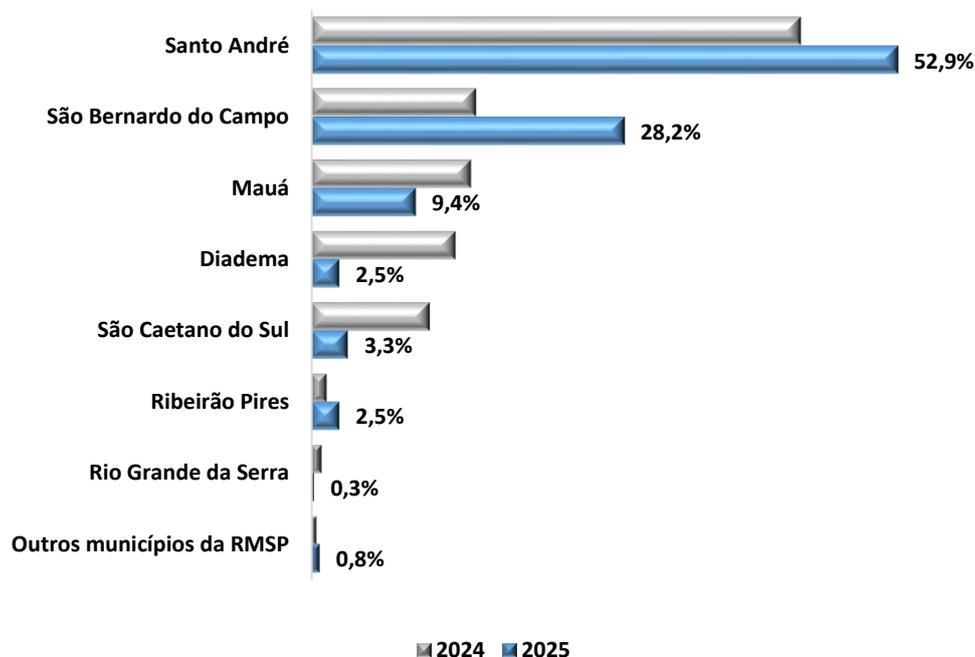


Do total de entrevistados, 53% são residentes de Santo André, 28% em São Bernardo do Campo e 9% em Mauá. A parceria com a ACISA destacadamente influencia esta participação mais intensa de consumidores andreenses, marcando o papel da entidade em gerar informações relevantes para a compreensão do comportamento e das decisões dos consumidores regionais.

Dia das Mães 2025 Grande ABC

abril / 2025

Residência



As escolhas na compra de presentes para o Dia das Mães

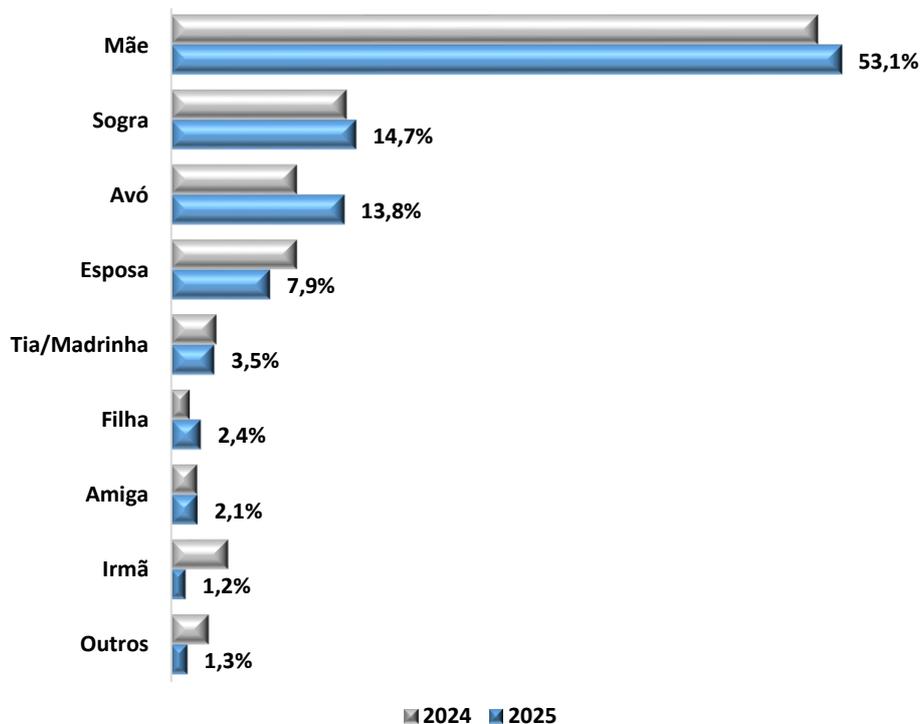
Nesta pesquisa, em comparação com a pesquisa de 2024, incluímos algumas opções de serviços entres os grupos de presentes elegíveis de serem escolhidos, como tratamento de beleza, incluindo cabelo e pele; serviços de massagem e terapias; cursos e workshop; e Experience Day, como degustação de vinhos, artes, entre outros.

Entre as principais pessoas a serem presenteadas neta data, estão:

Dia das Mães 2025 Grande ABC

abril / 2025

Presenteadas



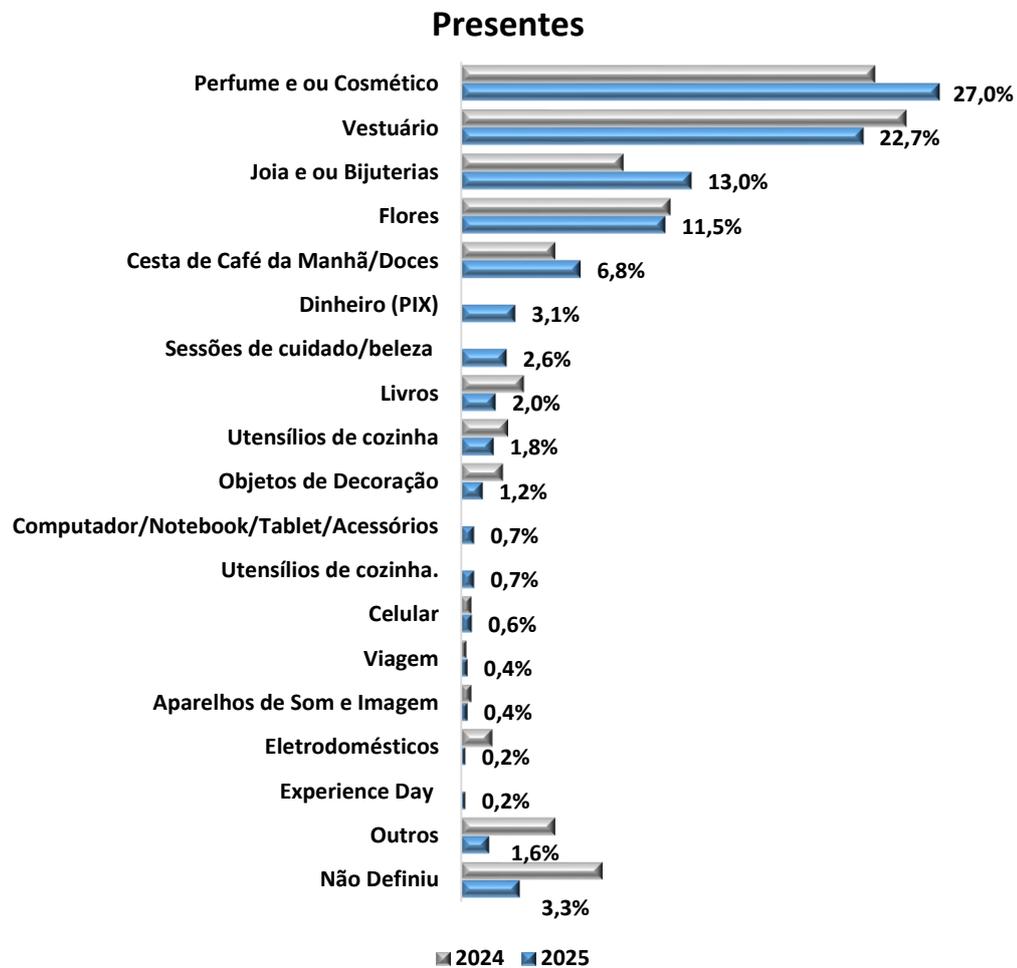
As mães representam mais de 50% das pessoas a serem presenteadas na data destinada a elas. As sogras, avós e esposas somaram outros 36% de pessoas a serem presenteadas, conforme aponta o gráfico acima.

Os vestuários, que tradicionalmente aparece como o presente preferido, foi ultrapassado pelos perfumes e cosméticos, segundo a indicação dos consumidores entrevistados. Estes responderão por cerca de 50% dos presentes a serem escolhidos pelos consumidores. Outros 30% deverão ficar com joias e bijuterias, flores e cestas de café da manhã. Os serviços incluídos na lista de presentes elegíveis na

Dia das Mães 2025 Grande ABC

abril / 2025

pesquisa deste ano responderam por aproximadamente 3% das escolhas.



Os consumidores entrevistados revelaram que os principais fatores a influenciar a escolha dos presentes serão o desejo da pessoa (59%), seguido do preço do produto (18%) e da sua qualidade (14%).

Dia das Mães 2025 Grande ABC

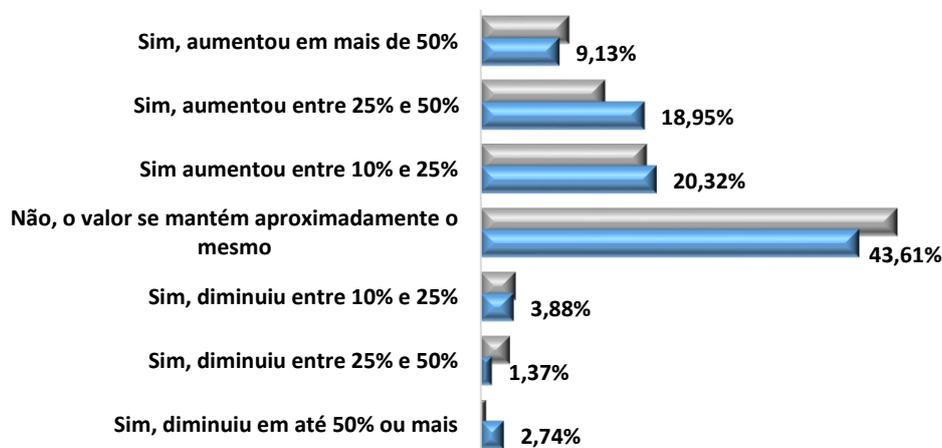
abril / 2025

Preço Médio e Gasto Planejado Médio

Mesmo com uma inflação de 5,87% nos 12 meses entre abril de 2024 e março de 2025, mais de 45% dos consumidores declararam que ampliaram sua disposição a gastar com o dia das mães em 2025, em comparação ao ano de 2024.

Outros 44% aproximadamente declararam que irão manter seus gastos.

Alteração na Disposição a Gastar



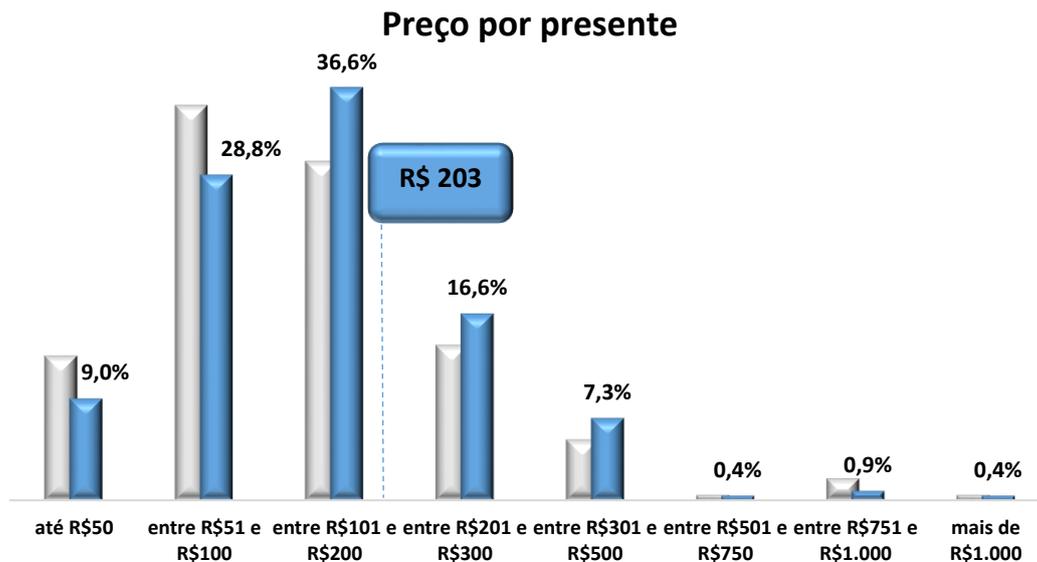
Os consumidores poderão apresentar mais de uma pessoa. Neste ano, eles deverão presentear 1,7 pessoas em média neste Dia das Mães. Cerca de 4% maior que em 2024.

Os consumidores do Grande ABC revelaram estar dispostos a pagar um preço médio de R\$203 por presente neste ano.

Dia das Mães 2025 Grande ABC

abril / 2025

Considerando a inflação acumulada em 12 meses, este valor representa um acréscimo de aproximadamente 3,7% no preço médio.



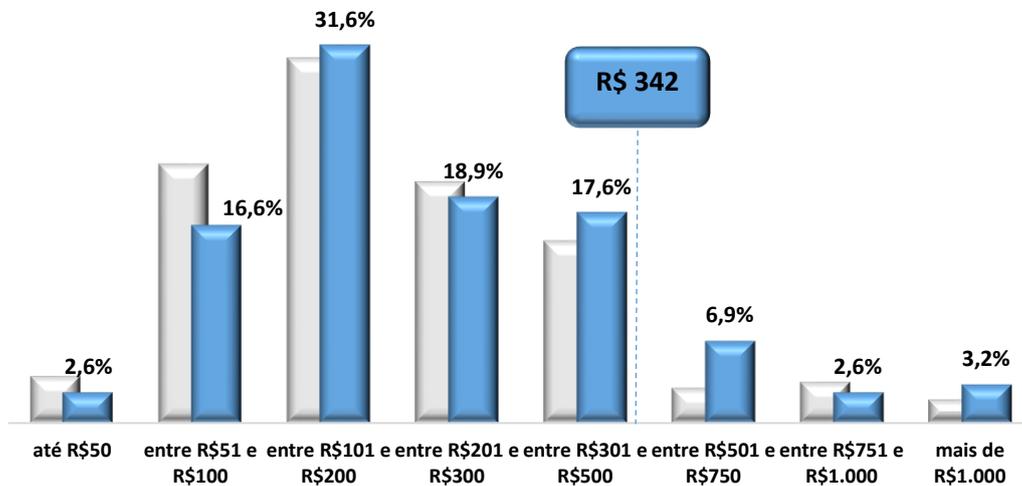
Na divisão por faixa, 38% dos consumidores estão dispostos a pagar um preço médio até R\$100 por presente, outros 37% entre R\$100 e R\$200, e por fim pouco mais de 25% afirmou que comprará presentes com preços médios superiores a R\$200.

Ao serem questionados sobre quanto planejavam gastar com a compra total de presentes neste Dia das Mães, os consumidores revelaram que planejar um dispêndio médio de R\$342. Comparado ao gasto programado para a data em 2024, considerando a inflação acumulada, o gasto total planejado apresenta um aumento de pouco mais de 13,5%.

Dia das Mães 2025 Grande ABC

abril / 2025

Gasto Planejado



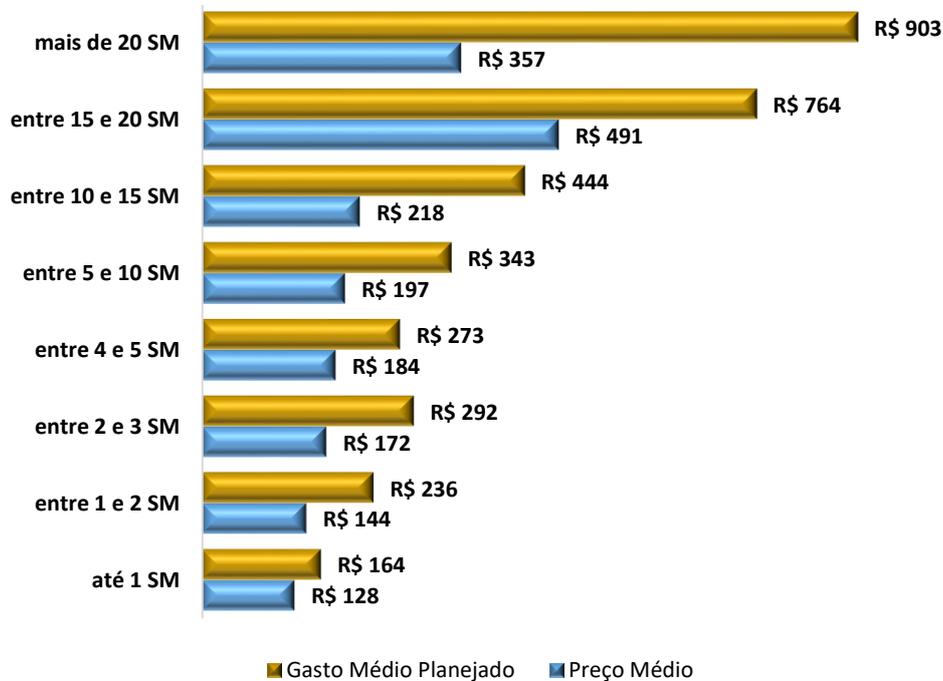
Na divisão por faixa, cerca de 50% deverá gastar até R\$200 com a compra de presentes. Outros 36% deverão gastar entre R\$200 e R\$500, e aproximadamente 14% deverá gastar mais de R\$500.

Há uma correlação bem definida entre a disposição a gastar, e o preço médio, com a renda dos consumidores. Os consumidores com renda familiar acima de 15 salários mínimos revelaram estarem dispostos a realizar um gasto médio acima do dobro do gasto declarado das famílias com renda até 10 salários mínimos.

Dia das Mães 2025 Grande ABC

abril / 2025

Disposição a Gastar por Faixa de Renda

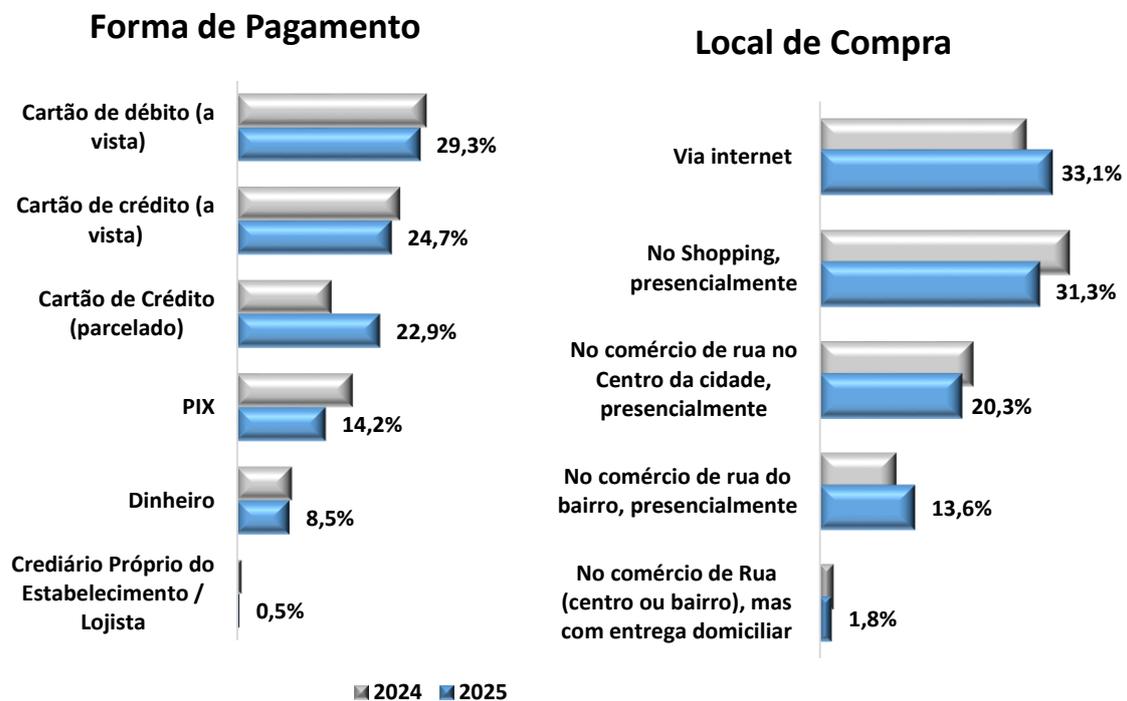


O consumo via cartão de débito ou cartão de crédito à vista representará aproximadamente 54% das formas de pagamento preferidas, seguido da compra parcelada no cartão de crédito.

Com relação ao local de compra, 33% declararam que deverão consumir via internet, outros 31% nos Shoppings. Os entrevistados que declararam que deverão consumir no comércio de rua, do centro ou do bairro, somam aproximadamente 34%.

Dia das Mães 2025 Grande ABC

abril / 2025



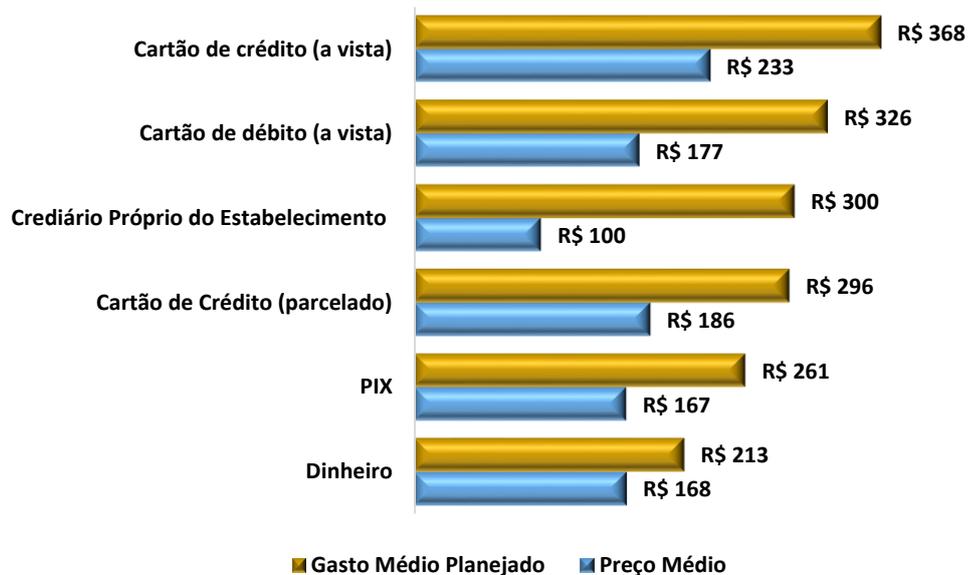
O cruzamento de informações revelou que a disposição a gastar e o preço médio a ser dispendido por presente estão correlacionados à forma de pagamento e ao local de compra. Isso porque estas escolhas são diversificadas entre os públicos com diferentes níveis de renda.

Com relação ao município de compra, aproximadamente 32% afirmaram que não deverão adquirir o produto no município em que residem e nem via internet. Ou seja, se deslocarão para realizar a compra dos produtos. Entre estes, os principais fatores que justificam a locomoção para a efetivação do consumo são preços melhores (43%) e mais opções de loja (39%), seguido de maior qualidade do produto, aproveitar as compras para passear e fatores de segurança, que juntos somaram em torno de 16% deste público.

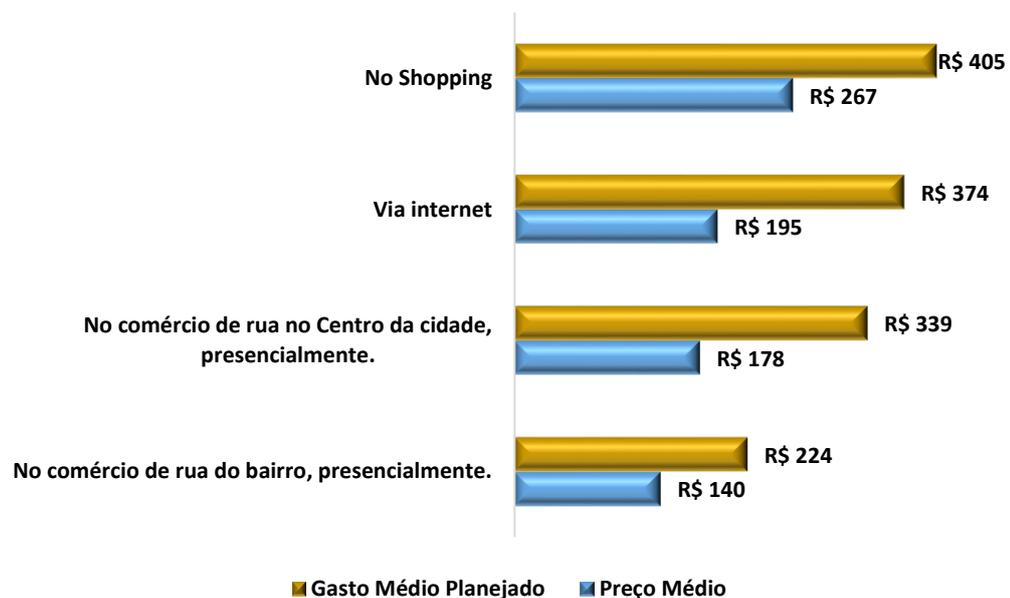
Dia das Mães 2025 Grande ABC

abril / 2025

Disposição a Gastar e Forma da Pagamento



Disposição a Gastar e Estabelecimento



Expectativa de movimentação no mercado

A estimativa de movimentação de consumo é realizada a partir do nível de confiança da amostra, do gasto médio planejado e sua distribuição por faixa de renda. Também se considera o tamanho da população do Grande ABC e o número de famílias.

Para este ano de 2025, a estimativa é que os consumidores do Grande ABC dispendam aproximadamente R\$163 milhões com compras no Dia das Mães.

Este representa uma ampliação de aproximadamente 8% em relação à movimentação estimada para o ano de 2024, descontada a inflação de 5,87% acumulada nos 12 meses encerrados em março.

Dia das Mães 2025 Grande ABC

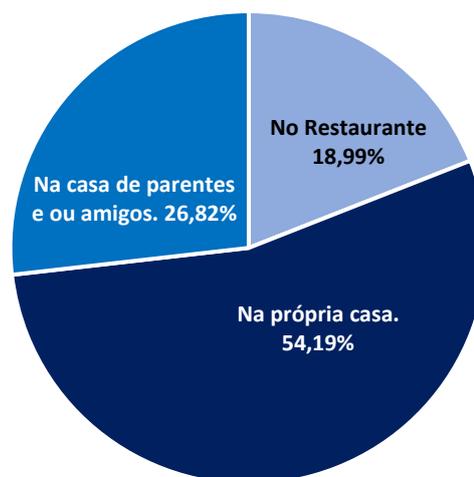
abril / 2025

Almoço do Dia das Mães

O dia das mães, além de ser a segunda melhor data do ano para a movimentação do varejo em função da compra de presentes, também é marcado pela realização do almoço, em geral em família.

Para cerca de 54% dos entrevistados, o almoço do dia das mães será realizado na própria casa.

Onde pretende realizar o almoço do Dia das Mães - 2025



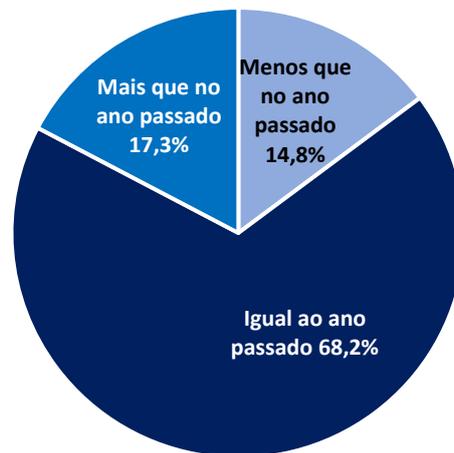
Para outros 26%, o almoço será realizado na casa de parentes e amigos, e aproximadamente 19% planeja almoçar no restaurante.

Aproximadamente 69% dos entrevistados revelou que deverá gastar com o almoço o mesmo que no ano passado. Para aproximadamente 17% os gastos serão maiores.

Dia das Mães 2025 Grande ABC

abril / 2025

Quanto planeja gastar com o a lmoço do Dia das Mães



O gasto médio planejado com o almoço do dia das mães revelado pelos entrevistados será de R\$401, cerca de 10% a mais que em 2024.

Gasto planejado com o almoço do Dia das Mães - 2025

