

DIA DAS CRIANÇAS 2024

Grande ABC

outubro / 2024

Pesquisa de Intenção de Compras

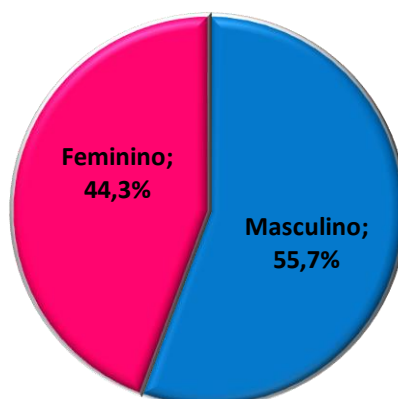
A pesquisa para apurar a intenção de compras dos consumidores para o Grande ABC, realizada pela Strong Business School e a Associação comercial e Industrial de Santo André (ACISA), foi realizada entre os dias 08 e 29 de abril.

Após a análise crítica e validação dos questionários, a amostra contempla 341 questionários, distribuídos pelas sete cidades do Grande ABC.

Os entrevistados / consumidores

A amostra pesquisa foi composta por 55,7% de homens e 44,3% de mulheres. Os resultados apontam que os homens apresentam maior disposição à gastar que as mulheres.

Gênero



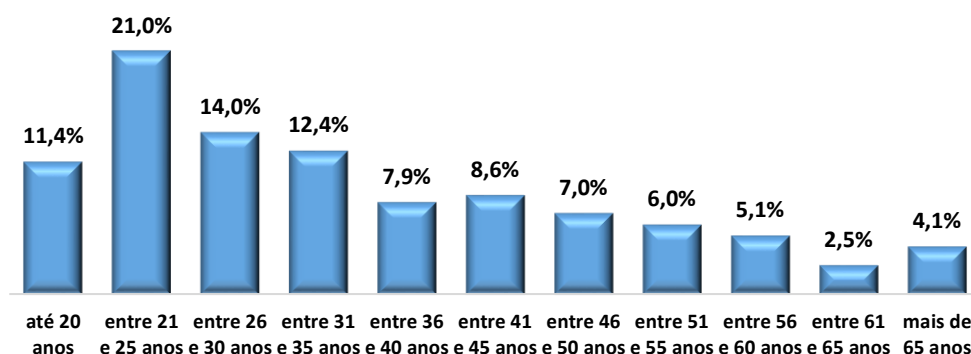
DIA DAS CRIANÇAS 2024

Grande ABC

outubro / 2024

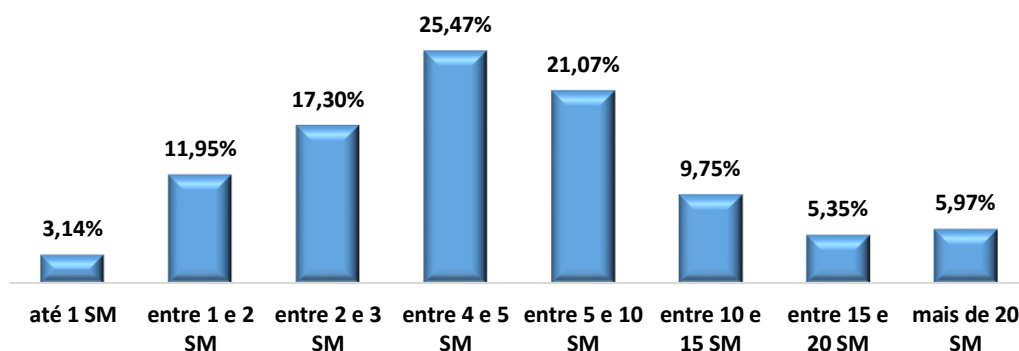
Com relação à distribuição dos entrevistados por faixa etária, aproximadamente 59% dos entrevistados tinham até 35 anos de idade. Outros 23,5% tinham até 50 anos de idade.

Idade



Com relação à renda familiar declarada, 42,7% dos entrevistados declararam renda familiar entre 2 e 5 Salários Mínimos, e 21% entre 5 e 10 Salários Mínimos. Outros 21% declararam renda familiar superior a 10 salários mínimos.

Faixa de Renda



Do total de entrevistados, 41,6% são residentes de Santo André e 31,1% em São Bernardo do Campo. A maior intensidade de moradores no município de Santo André

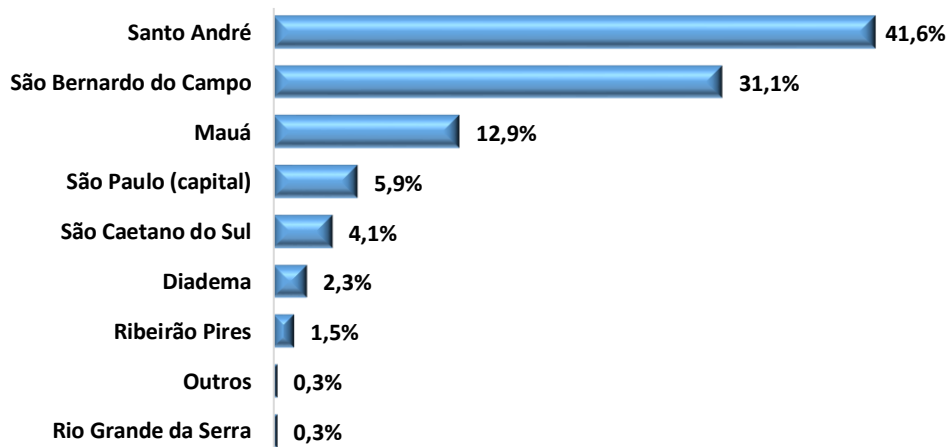
DIA DAS CRIANÇAS 2024

Grande ABC

outubro / 2024

está diretamente atrelada ao esforço da ACISA em obter e divulgar informações pertinentes ao mercado consumidor ao setor varejista.

Residência



Os presenteados e as escolhas

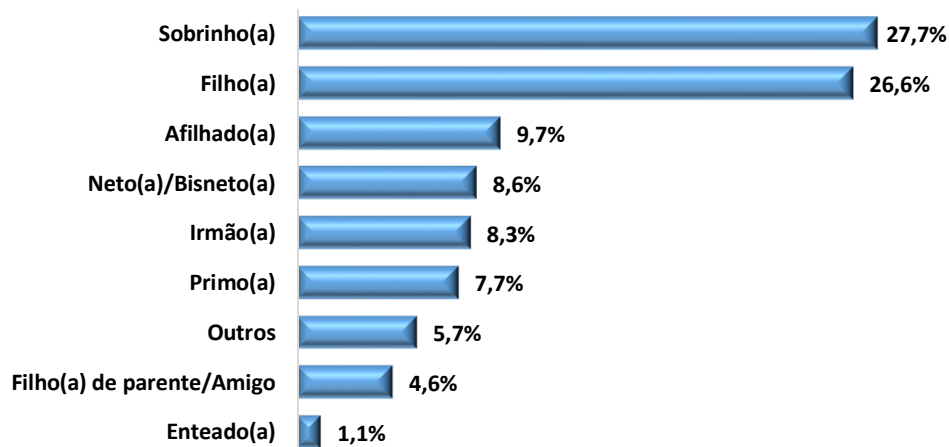
As principais crianças presenteadas os sobrinhos (27,7%), seguidas pelos filhos (26,6%), afilhados (9,7%) e netos (8,6%). A maior presença dos sobrinhos como presenteados está intimamente ligado à redução da taxa de fecundidade e da redução do número de filhos pelos casais.

DIA DAS CRIANÇAS 2024

Grande ABC

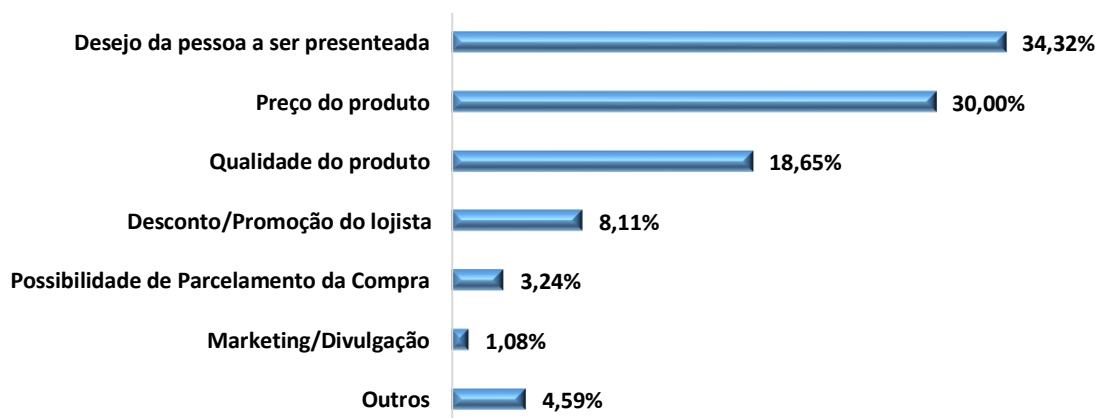
outubro / 2024

Presenteadas



A escolha do presente, segundo o público entrevistado, deve se pautar com maior intensidade pelo desejo das pessoas a serem presenteadas e o preço dos produtos.

Escolha do presente



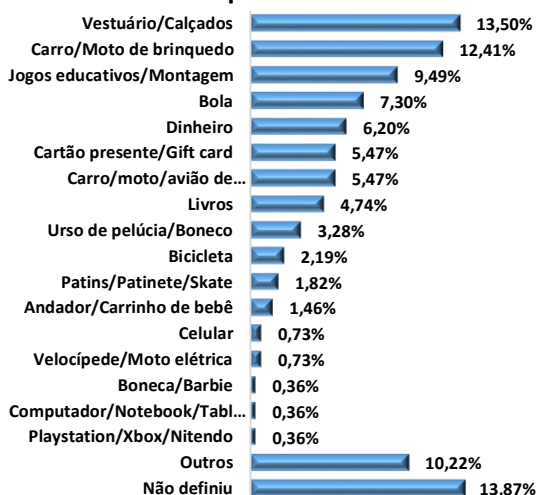
DIA DAS CRIANÇAS 2024

Grande ABC

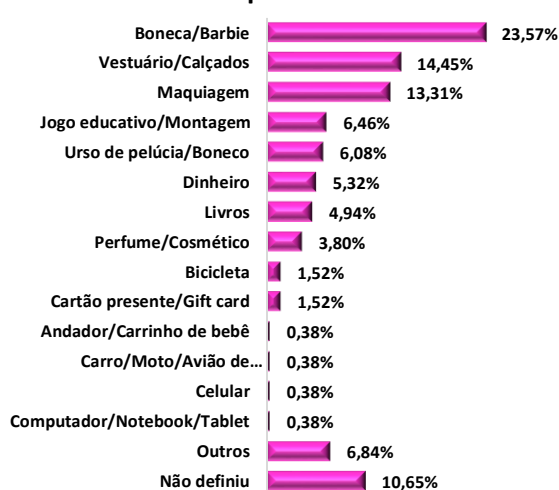
outubro / 2024

Os meninos deverão receber de presente, principalmente, vestuários e calçados (13,5%), seguido de carros e motos de brinquedo (12,4/5/0 e jogos educativos (9,4%). No caso das meninas, os vestuários e calçados aparecem como uma frequência semelhante à dos meninos, 14,4%, mas superados pelas bonecas com 23,5%, e seguido das maquiagens, com 13,3%.

Presente para os Meninos



Presente para as Meninas



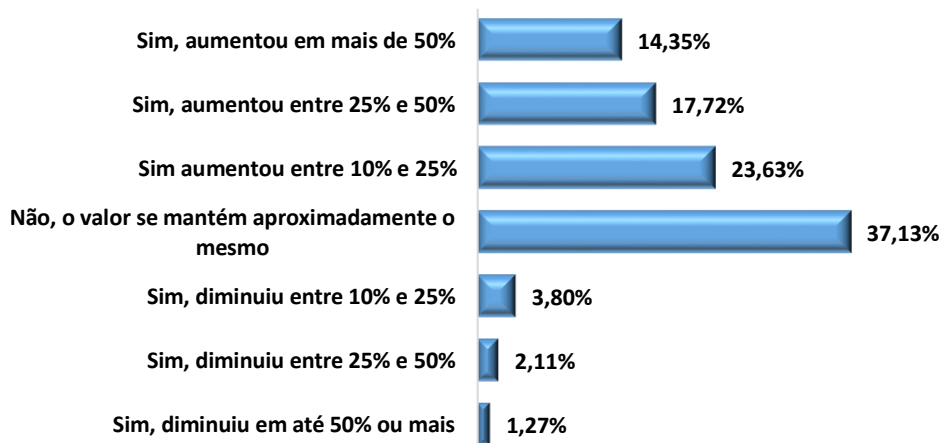
A maioria dos entrevistados, 55%, afirmaram que estarão dispostos a gastar mais neste Dia das Crianças, comparado ao ano de 2023. Pouco mais de 37% declararam que seus gastos deverão ser similares ao realizado no ano passado.

DIA DAS CRIANÇAS 2024

Grande ABC

outubro / 2024

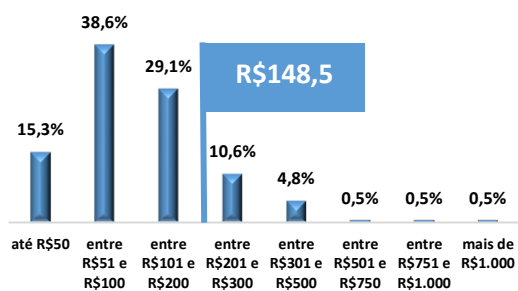
Variação do preço médio em relação ao ano passado



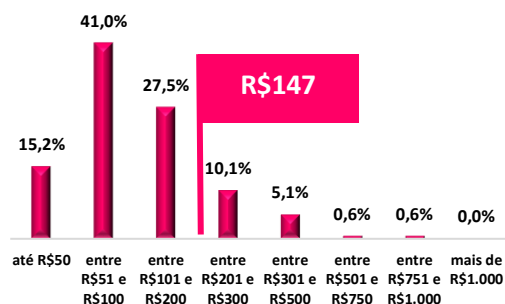
Preço Médio e Gasto Planejado Médio

Os consumidores revelaram estar dispostos a pagar um preço médio de R\$148,5 para os meninos e de R\$145 para as meninas. Entretanto, pouco mais de 55% do total de consumidores pretende gastar até R\$100 por presente, e outros 28% entre R\$101 e R\$200.

Preço Médio Presente aos Meninos



Preço Médio Presente aos Meninas



DIA DAS CRIANÇAS 2024

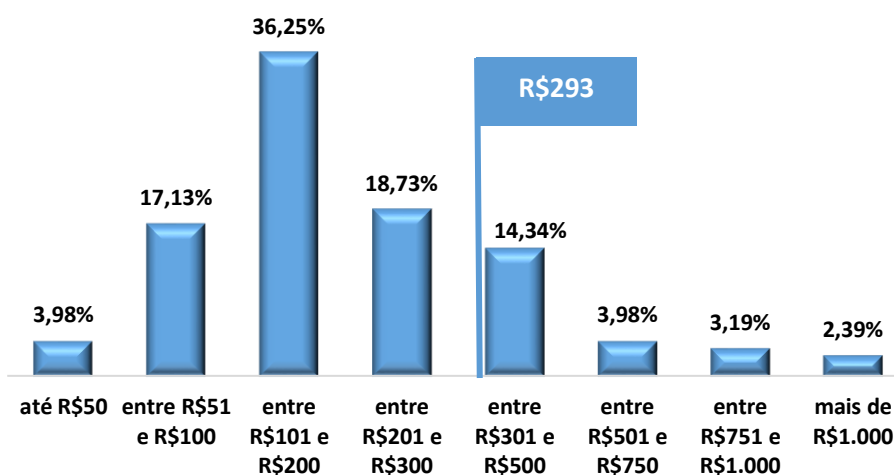
Grande ABC

outubro / 2024

Com relação ao gasto total planejado com a compra de presentes, os entrevistados revelaram estar disposto a gastar um montante médio de R\$293,6

Pouco mais de 20% deverão gastar até R\$100. Outro 36 % aproximadamente deverão gastar entre R\$101 e R\$200. Na sequência, cerca de 33% deverão gastar entre R\$200 e R\$500 com a compra de presentes neste dia das crianças.

Gasto Total Planejado com Presentes



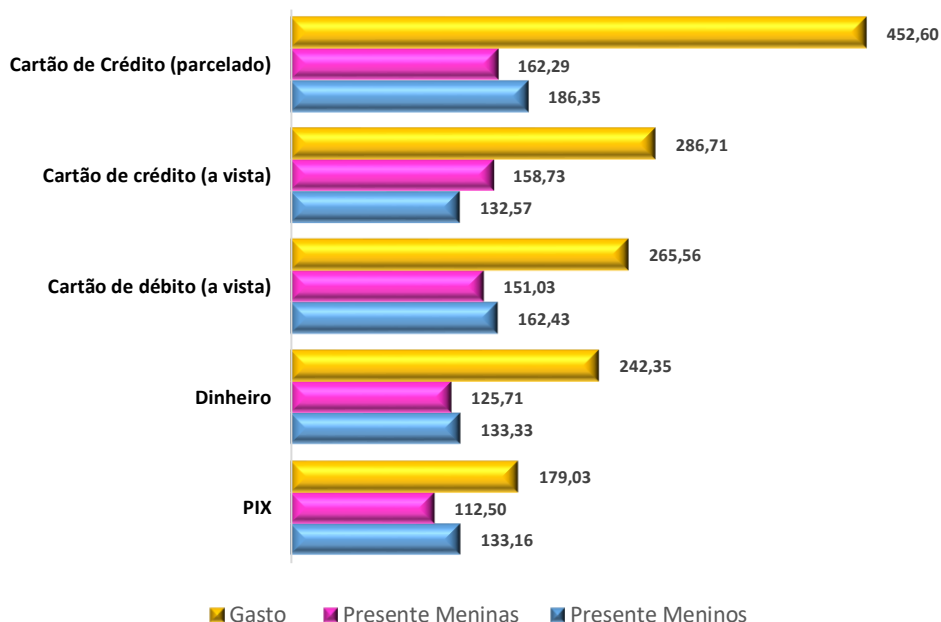
Entre os que preferem utilizar cartão de débito ou de crédito, há pouca diferenciação no preço médio que estão dispostos a pagar nos presentes. Contudo, aqueles que deverão usar cartão de crédito parcelado se declararam dispostos a gastar consideravelmente mais. Já os que revelaram preferir utilizar PIX ou dinheiro, estão dispostos a gastar menos e a pagar um preço médio menor nos presentes.

DIA DAS CRIANÇAS 2024

Grande ABC

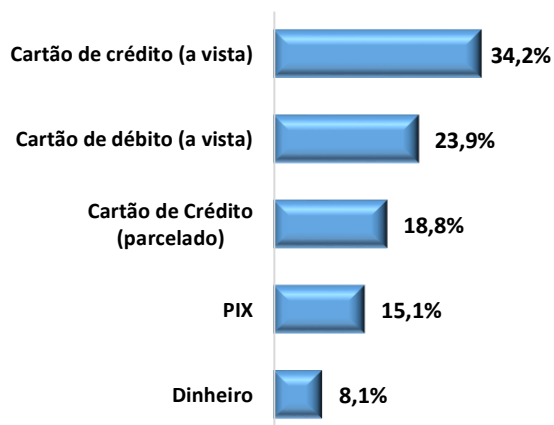
outubro / 2024

Preço por Presente e Gasto Planejado por faixa de Renda



Entre as formas de pagamento preferidas, destacam-se o cartão de crédito à vista (34%) e parcelado (18,8%) e o cartão de débito (23%). Com relação ao local de compra, a internet lidera, com 36%, seguidos dos Shoppings, 31%, e do comércio de rua.

Forma de Pagamento



Local da compra



DIA DAS CRIANÇAS 2024

Grande ABC

outubro / 2024

Revelaram estar dispostos a realizar um gasto menor os consumidores que declararam que realizarão as compras no centro da cidade, seguido daqueles que deverão utilizar a internet como meio de compra.

O público de consumidores que prefere os Shoppings deverá gastar em média R\$345, mais que o valor médio planejado. Destaque para os 9,2% dos consumidores que declararam que deverão consumir no comércio do bairro, e realizar um gasto médio de R\$393.

Preço por Presente e Gasto Planejado por estabelecimento de compra preferido



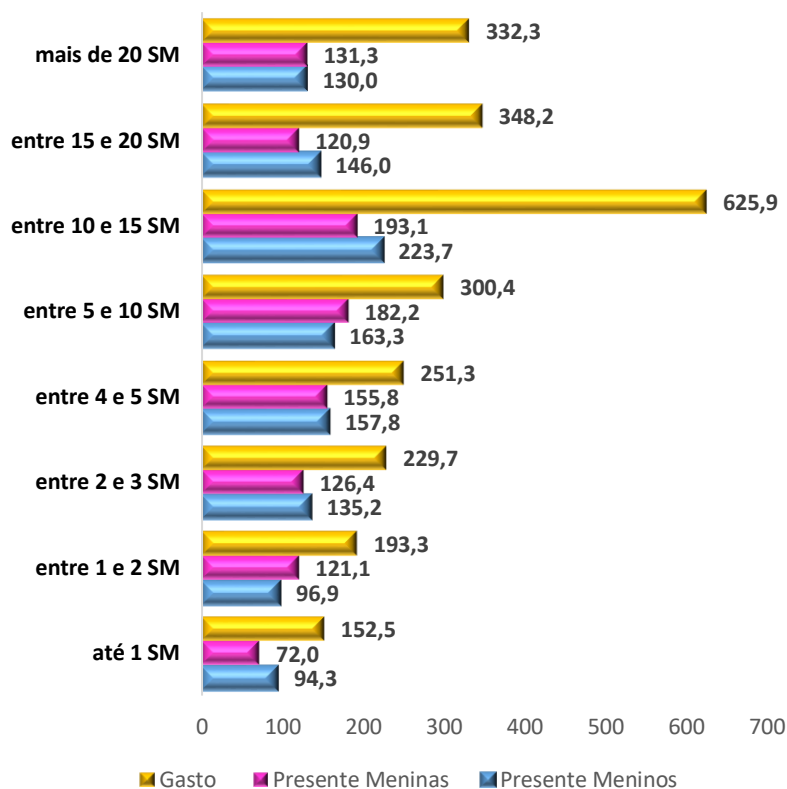
Ao detalharmos a disposição de gastos por faixa de renda, observa-se uma tendência positiva desta com a renda familiar dos consumidores. Os consumidores com renda acima de 10 salários mínimos deverão realizar um gasto maior com a compra de presentes comparativamente à média dos consumidores. Destaque para os consumidores na faixa de renda entre 10 e 15 Salários Mínimos, 9,7% do total de respondentes, cujo gasto médio declarado foi de R\$625.

DIA DAS CRIANÇAS 2024

Grande ABC

outubro / 2024

Preço por Presente e Gasto Planejado por faixa de Renda



Do total de consumidores que irão presentear, cerca de 72% irão adquirir o presente no mesmo município em que residem ou via internet. Dos fatores que estimulam os consumidores a realizar as compras em municípios diferentes de onde residem estão a busca de preços melhores (9%) e ampliação das opções de escolha (7%), ao qual se somam outros motivos com menor participação.

DIA DAS CRIANÇAS 2024

Grande ABC

outubro / 2024

Expectativa de movimentação no mercado

As informações obtidas na pesquisa possibilitaram inferir o volume de gastos com a compra de presentes neste Dia das Crianças no Grande ABC. Partindo do tamanho da população do Grande ABC, de 2,69 milhões de habitantes, segundo o Censo de 2022, e aproximadamente 770 mil famílias, aproximadamente 500 mil famílias presentearão ao menos uma criança do próximo dia 12 de outubro.

A principal delas refere-se ao volume de recursos monetários que deverá ser movimentado com a aquisição de presente. Este montante deverá somar R\$135 milhões no Grande ABC. Comparativamente ao dia das mães, tradicionalmente a segunda melhor data de comércio do ano, o resultado estimado para o Dia das Crianças é positivo, refletindo a trajetória do volume de vendas no comércio. Segundo a Pesquisa Mensal do Comércio este aumentou 5,1% no país no acumulado do ano até agosto, e no Estado de São Paulo 5,2%.

Em Santo André, partindo do mesmo princípio de inferência, o Dia das Crianças deverá computar um montante de R\$37,5 milhões em dispêndio dos consumidores.